

BLANK PAGE



Leggi i testi e rispondi alle domande.

Testo 1

RAPINA SFORTUNATA

Un malvivente ha rapinato due donne a Milano per pochi spiccioli. Prima ha strappato la borsetta ad un'anziana di 77 anni, minacciata con il coltello, bottino 15 euro. Stessa modalità per la seconda rapina: anziana di 74 anni la vittima, 5 euro il bottino. Nel primo colpo l'uomo aveva però perso il cellulare. Quando ha fatto il suo numero per riaverlo gli hanno risposto i carabinieri che lo hanno poi arrestato.

1. Indica (✓) le **cinque** frasi vere.

(a) Il malvivente ha rubato molti soldi.	
(b) Le vittime delle rapine non erano giovani.	
(c) L'uomo non aveva nessuna arma.	
(d) Le due rapine sono state simili.	
(e) L'uomo ha rubato due borsette.	
(f) Le borsette delle donne erano vuote.	
(g) L'uomo ha rubato un cellulare.	
(h) Il ladro voleva riprendersi il cellulare.	
(i) I carabinieri avevano trovato il suo telefono.	
(j) L'uomo è ancora in libertà.	

(5 punti)

Q1



Testo 2

IL FUTURO DEI GIOVANI ITALIANI

Per i giovani italiani non si sta preparando un bel futuro sul piano del lavoro. Infatti le previsioni in Italia dicono che occorreranno sì sempre più agenti immobiliari, avvocati e architetti (in tutto, da qui al 2009, 40 mila), ma soprattutto serviranno collaboratrici domestiche, addetti alle pulizie e baristi (ben 173 mila). Queste professioni già oggi sono sempre più riservate agli immigrati extracomunitari, perché gli italiani stupidamente le snobbano. Perciò sembra che il futuro di molti ragazzi italiani sarà la disoccupazione o, se fortunati, un'occupazione precaria nei call center o nei piani bassi delle aziende e degli studi professionali.

Questi problemi a loro volta sono strettamente collegati al mondo della scuola, impreparata a fronteggiare le richieste del mercato del lavoro. Certo, aumenteranno i laureati, che in Italia sono ancora troppo pochi rispetto agli altri Paesi avanzati, perché è una scelta di miglioramento sociale, ma molti non troveranno un lavoro corrispondente ai loro studi.

2. Trova **nel testo** le parole esatte che hanno lo stesso significato di quelle sotto.

(a) saranno necessari

.....

(b) rifiutano

.....

(c) lavoro instabile

.....

(d) livelli inferiori

.....

(e) cresceranno

.....

(f) sviluppati

.....

(g) avanzamento

.....

(7 punti)

Q2



3. Combina le frasi corrispondenti.

(i)	Il futuro dei giovani italiani...	
(ii)	Nel 2009 i bar avranno bisogno di...	
(iii)	Gli extracomunitari faranno lavori...	
(iv)	La scuola italiana non dà...	
(v)	In futuro più persone...	
(vi)	Molti laureati non troveranno...	

A	... che gli italiani non desiderano.
B	... un alloggio adeguato.
C	... non è roseo.
D	... che li fanno sentire discriminati.
E	... un lavoro adatto alle loro qualifiche.
F	... una preparazione adeguata al mondo del lavoro.
G	... otterranno una laurea.
H	... più personale.
I	... andranno all'estero.
J	... è molto promettente.

(6 punti)

Q3



Testo 3

NATIONAL GEOGRAPHIC DURO CON VENEZIA

Gli esperti del National Geographic hanno visitato i 94 siti che fanno parte del patrimonio dell'umanità per valutarne lo stato di conservazione e prospettive di sopravvivenza in base all'impatto del turismo.

Venezia è quart'ultima. Colpisce particolarmente un giudizio: "Ovunque ci si giri si vive una sensazione di degrado e quasi si rimpiange di essere venuti, sentendosi colpevoli di partecipare al deterioramento della città. Non si ha mai un'idea della vita reale degli abitanti, dal momento che tutti sembrano presi dal tentativo di sfruttare al massimo i turisti".

Non molto positivo, benché migliore, il giudizio su altre località italiane. Delude Firenze per "un generale peggioramento nella qualità dei pasti", una "certa sporcizia generale", "un pericoloso declino dei prodotti locali" nonostante "il grande aiuto delle guide volontarie che si trovano nelle chiese".

I due siti italiani più in alto nella classifica sono Assisi e Siena. Della prima si scrive: "Una cattedrale restaurata in maniera meravigliosa", "lascia a bocca aperta per come è conservata", "molto apprezzabili le strutture per i portatori d'handicap". Della seconda: "mostra di avere pochi problemi nell'assorbire l'enorme quantità di turisti che la invadono ogni anno".

4. Rispondi, **in italiano** e per quanto possibile **con parole tue**, alle seguenti domande.

(a) Perché il National Geographic ha voluto valutare lo stato di conservazione dei siti patrimonio dell'umanità?

.....
(1)

(b) Perché un turista che visita Venezia potrebbe sentirsi colpevole?

.....
(1)

(c) Qual è l'atteggiamento dei veneziani verso i turisti secondo il National Geographic?

.....
(1)

(d) Perché gli esperti hanno dato un giudizio negativo su Firenze?

.....
.....
.....
(3)



Testo 4

UN'ASSOCIAZIONE MILANESE PROPONE UNO SCIOPERO CONTRO L'APATIA TELEVISIVA

«Spegni la tv, esci con il telecomando in tasca»: è questo lo slogan proposto da un'associazione milanese per coinvolgere gli italiani in uno «sciopero» (previsto per sabato 11 e domenica 12 dicembre) contro l'apatia provocata dall'eccesso di televisione. Per una volta il simbolo della passività domestica, il telecomando, si trasforma in un «pass» che consente di accedere a cinema, musei e teatri, con prezzi di favore. Basta presentarlo alle biglietterie, e dimostrare così di aver spento la TV per dedicarsi ad attività più dinamiche.

L'iniziativa, nata un decennio fa, ha coinvolto l'anno scorso, secondo gli organizzatori, 700 mila persone. Quest'anno per la prima volta lo «sciopero» avrà portata nazionale grazie alle numerose associazioni ed enti culturali (dai musei ai locali pubblici, dai teatri ai ristoranti) che vi hanno aderito.

L'obbiettivo è quello di «creare aggregazione, portare le persone in piazza, nelle strade, sui tram della città» affermano gli organizzatori. Lo sciopero è completamente apolitico: la protesta è semplicemente contro «l'isolamento provocato da un consumo eccessivo di TV e contro la diffusa mentalità che accetta il suo potere». «Non ci opponiamo a nessun programma TV in particolare» proseguono i promotori. «Vogliamo semplicemente che la gente si diverta in modo più consapevole e attivo».

A Milano, la città dov'è nata l'iniziativa, lo sciopero avrà anche la sua festa di piazza, sabato 11 dicembre, in un luogo ancora da stabilire. Nessuna selezione o costo d'ingresso: per entrare basterà presentare un telecomando.

5. Answer the following questions in English.

(a) What are Italians invited to do according to the slogan?

.....

 (2)

(b) What tendency is the "strike" highlighting?

.....
 (1)

(c) How can Italians use their TV remote control?

.....

 (2)



Leave
blank

(d) When was this initiative first introduced?

..... (1)

(e) What is different about the initiative this year?

..... (1)

(f) What are the organisers hoping to achieve?

..... (1)

(g) What do they feel happens to people who watch too much TV?

..... (1)

(h) Where will the street party in Milan be held?

..... (1)

(i) How much will it cost?

.....
..... (2)

(Total 12 marks)

Q5



BLANK PAGE



BLANK PAGE



BLANK PAGE

