

Sentirai 4 registrazioni. La durata approssimativa delle registrazioni è

Branco 1 = 45 secondi
Branco 2 = 1 minuto e 50 secondi
Branco 3 = 1 minuto e 45 secondi
Branco 4 = 1 minuto e 40 secondi

Puoi ascoltare ogni registrazione quanto vuoi. Puoi prendere appunti e scrivere le tue risposte in qualsiasi momento durante l'esame.

Branco 1 – Pubblicità Progresso

1. Ascolta il brano. Metti il segno (☒) nella casella giusta.

(a) Questa pubblicità è rivolta ...

(i)	solo ai fumatori.	<input type="checkbox"/>
(ii)	soprattutto ai non fumatori.	<input type="checkbox"/>
(iii)	a chi sta cercando di smettere di fumare.	<input type="checkbox"/>

(b) Quando qualcuno ti fuma vicino ...

(i)	ti fa venir voglia di fumare.	<input type="checkbox"/>
(ii)	ti dà noia perché il fumo puzza.	<input type="checkbox"/>
(iii)	ti fa male come fumare direttamente.	<input type="checkbox"/>

(c) Nicotina, catrame e ossido di carbonio ...

(i)	non sono veleni.	<input type="checkbox"/>
(ii)	avvelenano solo i fumatori.	<input type="checkbox"/>
(iii)	avvelenano anche chi è vicino al fumatore.	<input type="checkbox"/>

(d) Quando qualcuno fuma vicino a te, questa pubblicità ti suggerisce ...

(i)	di fumare anche tu.	<input type="checkbox"/>
(ii)	di invitarlo a non fumare.	<input type="checkbox"/>
(iii)	di avvelenarlo.	<input type="checkbox"/>

(4 punti)

Q1



Brano 2 – Com'è caro andare a scuola!

Ascolta questo servizio, poi rispondi alle domande 2 e 3.

2. Completa la tabella

(i) Mese in cui i supermercati cominciano a vendere i corredi scolastici	
(ii) Costo massimo di un corredo alla moda	€.....
(iii) Costo di uno "Scuola Kit" l'anno scorso	€.....
(iv) Costo di uno "Scuola Kit" quest'anno	€.....

(4 punti)

Q2

3. Completa, usando parole che hai sentito nella registrazione.

Per le famiglie è vantaggioso comprare il corredo scolastico in anticipo perché i supermercati fanno (a)

È vantaggioso anche per i supermercati perché in questo modo aumentano le (b)

Un corredo non di marca costa circa la (c) di un corredo alla moda.

Alcuni cartolai hanno collaborato con (d) e province per lanciare un' (e) speciale, chiamata "Scuola Kit".

Quest'anno il prezzo di "Scuola Kit" è stato (f) rispetto all'anno scorso.

(6 punti)

Q3



Brano 3 – Vacanze in crociera

Parte Prima

4. Ascolta il servizio sulle vacanze in crociera e rispondi alle seguenti domande **in italiano**.

(a) Quanti turisti scelgono questo tipo di vacanza oggi?

..... (1)

(b) Quanti di questi sono italiani?

..... (1)

(c) Chi, **tradizionalmente**, sceglieva questo tipo di vacanza?

.....
..... (2)

(d) Quali altri gruppi di persone scelgono **oggi** queste vacanze?

.....
..... (2)

(e) Quali sono le caratteristiche di una vacanza in crociera?

.....
..... (2)

(f) Menziona due modi in cui la gente si può divertire a bordo durante una crociera.

.....
..... (2)

(g) Che cosa ci indica che in crociera c'è ancora l'obbligo dell'eleganza?

.....
..... (2)

(12 punti)

Q4



Leave
blank

Parte Seconda

5. Scrivi 30–40 parole in italiano per ciascuna domanda.

- (a) Secondo te, quali sono i vantaggi di una vacanza in crociera rispetto alla vacanza in albergo?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(8)

- (b) Alcune compagnie stanno studiando la possibilità di crociere riservate ai giovani. Suggestisci a queste compagnie che cosa potrebbero fare per attrarre più giovani.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(8)

(16 punti)

Q5

--	--



Leave blank

Brano 4 – Una scampagnata finita male

6. You will hear a report about an outing in Sicily, which didn't go according to plan.

Using no more than 60 words in total, list the main points in English under the following headings. You need not answer in complete sentences.

(a) What the friends were doing and why (2)
(b) What happened suddenly and how they reacted (2)
(c) What hit the tallest tree and with what consequences (2)
(d) What happened to the most seriously injured (2)

(Total 8 marks)

Q6

TOTAL FOR PAPER: 50 MARKS

END



BLANK PAGE



M 3 0 5 9 7 R A 0 7 0 8

BLANK PAGE

